

So optimieren Sie Ihre PDF-Datei für Google (mit Video)

Schon viele haben darüber geschrieben. Ich möchte Ihnen kurz in einem Video demonstrieren, wie man eine PDF-Datei optimal auf die Indizierung von Google vorbereitet. Weiter unten finden Sie Fakten, Schritte und Links zu weiterführenden Artikeln.

Video: PDF für Google optimieren

...in Produktion...

Fakten und Tipps: SEO für PDF

- Sie können die Suche bei Google auf PDF-Dateien beschränken, wenn Sie neben dem Suchbegriff die Anweisung filetype:pdf verwenden. Wer lieber klickt kann auch bei Google auf „Erweiterte Suche“ gehen und dann unter **Dateiformat** „Ausschließlich Ausgabe von Ergebnissen des Dateiformats“ auf „Adobe Acrobat PDF (.pdf)“ stellen. Beispiel: [[professionelle suchmaschinenoptimierung filetype:pdf](#)] findet an erster Stelle das tolle Dokument vom Kollegen Gergey: [Professionelle Suchmaschinenoptimierung](#) (PDF).
- Tipp: In umkämpften Bereichen ([private krankensversicherung filetype:pdf](#)), [[online poker filetype:pdf](#)]) kommen Sie auf diese Weise *im Schnitt* schneller an reine „Informationen“ ohne zu starken „Verkaufsattacken“. In Recherchephasen sehr nützlich.

Zusammenfassung der Optimierungsschritte

- Grundvoraussetzung: Google kann den Text in der PDF lesen, wenn er dort auch als Text (und nicht als Bild oder Vektoren) abgelegt ist. Achtung: Schriften einbetten. Verwenden Sie zur Erstellung der PDFs (wenn es geht) keine Grafik- sondern Textverarbeitungsprogramme. Word, OpenOffice (Tipp: OpenOffice hat prima PDF-Support, traditionell besser als Word), etc. Es gibt etliche Grafikbearbeitungsprogramme (z.B. Adobe Photoshop), die den Text unter Umständen als Grafik speichern. Bitte vergewissern Sie sich in der entsprechenden Online-Hilfe oder fragen Sie in Fachforen nach.
- Behandeln Sie Ihre PDF-Datei so als wäre sie eine HTML-Datei (Beispiel: Verwenden Sie Bildunterschriften)
- Verwenden Sie Ihre Keywords im Text. (An Leser Denken!)
- Gliedern Sie das Dokument mit Überschriften.
- Machen Sie Gebrauch von den Meta-Angaben – im PDF-Format auch Dokumentinfo genannt. Titel, Verfasser, Thema, Stichwörter und Beschreibung, wobei die Stichwörter mit den Meta-Keywords und die Thema mit der Meta-Description korrespondieren. Die Beschreibung sollte den Inhalt des Dokumentes in ein bis zwei kurzen Sätzen wiedergeben. Vergessen Sie auch hier Ihre Keywords nicht.
- Dateigröße klein halten: Für das Web optimieren.
- Wenn Sie speichern. Benutzen Sie einen aussagekräftigen Dateinamen (pdf-optimieren-google-seo-suchmaschinenoptimierung.pdf)
- Verlinken Sie die PDF-Datei intern von einer populären Seite (z.B. der Startseite). Verwenden Sie die Keywords bei der internen Verlinkung.

Links zu weiterführenden Informationen und Quellen zum Thema Suchmaschinenoptimierung für PDF-Dateien

- [PDF Seo: Warum ranken.pdf Dateien oft so gut?](#) – sehr schöner und durchdachter Artikel
- [Suchmaschinen PDF-Dateien optimieren](#) – der Klassiker

- [Ein PDF barrierefrei gestalten, kann auch nicht schaden](#) (PDF). Die PDF ist TOP, aber Leute: Auf der Homepage im Titel „Herzlich willkommen bei Cleverprinting“ (?) Der muss lauten: „[Schulungen im Bereich Grafik und PrePress](#)“ (!) (Stand: 7.6.2009)
- [Make Your PDFs SEO-Friendly - Search Engine Guide Blog](#)
- [SEO Your PDF's - Search Engine Guide Archives](#)